

LOP[®]

ČESKÁ KOMORA
LEHKÝCH OBVODOVÝCH PLÁŠŤŮ

MARKETINGOVÉ SLUŽBY

www.cklop.cz

Marketingové služby ČKLOP zdarma pro její členy:

1 Posel dobrých zpráv

Možnost zaslání text zprávy/sdělení (brnkova@cklop.cz), o které se chcete s ostatními podělit. Zpráva bude zveřejněna na webu ČKLOP se štítkem „Posel dobrých zpráv“, sdílena na FB ČKLOP, LinkedIn ČKLOP. Jedná se o zprávy typu: oznámení získání veřejné zakázky, nový patent, realizace nové stavby, nová technologie, nový výrobek, apod.

Ukázka využití této možnosti například [zde](#).

2 Vizitka Vaší společnosti na webu ČKLOP

Tento prostor na webu ČKLOP plní i službu jakési microsite, malé webové stránky pro propagaci Vaší společnosti, zlepšení vyhledávání Vaší společnosti v internetových vyhledávacích apod.

- Seznam členů [zde](#).
- Ukázka plně využití možnosti sdělení formou vizitky vaší společnosti na webu ČKLOP [zde](#).

3 Fotky Vašich projektů, výrobků

Průběžně nám můžete zasílat fotky Vašich projektů a výrobků, vč. jejich názvu a popisku. Tyto fotky jsou sdíleny jako úvodní fotky na webu ČKLOP a Facebooku ČKLOP, s odkazem na Vaši společnost. Na LinkedIn ČKLOP je stálá neutrální fotka.

- [web ČKLOP](#)
- [Facebook ČKLOP](#)

4 Sdílení Vašich FB a LinkedIn zpráv

na těchto sociálních sítích prostřednictvím ČKLOP. Stačí nám mailem zaslat odkaz ke sdílení.

- [Facebook ČKLOP](#)
- [LinkedIn ČKLOP](#)

5 Téma odborného semináře

Potřebujete seminář na dané téma pro své zaměstnance? Řešíte nějakou překážku v normě, která není v souladu s praxí? Dejte nám o tom vědět. Navrhněte nám téma odborného semináře. ČKLOP vše zorganizuje (prezenčně nebo online). Vy, členové, ČKLOP máte takový seminář pro své zaměstnance zdarma.

Placené marketingové služby ČKLOP pro členy ČKLOP za zvýhodněné ceny

1 PR článek na webu ČKLOP

Uveřejnění propagačního článku Vaší společnosti. Na webu ČKLOP bude „navždy“ (pokud sami nebudete chtít jeho výmaz), a minimálně celý první měsíc bude viditelný na úvodní straně mezi nejnovějšími čtyřmi články (z toho 1. týden velké zobrazení jako nejnovějšího článku).

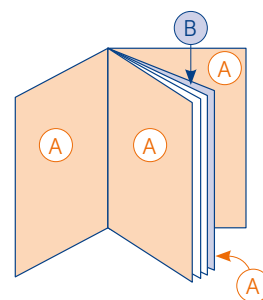
| | |
|----------------------|------------------|
| Cena pro členy ČKLOP | 2.500 Kč bez DPH |
| Cena pro nečleny | 5.000 Kč bez DPH |

2 Inzerce v publikacích ČKLOP (Ročenka nebo Sborník, vždy náklad 1.000 výtisků)

Uveřejnění propagačního článku Vaší společnosti. Na webu ČKLOP bude „navždy“ (pokud sami nebudete chtít jeho výmaz), a minimálně celý první měsíc bude viditelný na úvodní straně mezi nejnovějšími čtyřmi články (z toho 1. týden velké zobrazení jako nejnovějšího článku).

Ročenka ČKLOP (cca 100 stran obsahu, 80 % odborná část, 20 % komerční část)

| | | Ročenka | Sborník |
|-------------------|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Člen ČKLOP | Standardní umístění (B) Strana A4 uvnitř publikace | 5.000 Kč bez DPH | 20.000 Kč bez DPH |
| | TOP STRANA (A) (A4) | 10.000 Kč bez DPH | 30.000 Kč bez DPH |
| Ostatní inzerenti | Standardní umístění (B) Strana A4 uvnitř publikace | 10.000 Kč bez DPH | 40.000 Kč bez DPH |



Sborník ČKLOP (cca 200 stran obsahu, 80% odborná část, 20% komerční část)

- vychází 1x za 4 roky, ceny inzerce budou aktualizovány v roce 2025.
- Sborník ČKLOP 2021 – více info [zde](#).

3 Partnerství na konferencích ČKLOP (jaro, podzim)

Konference ČKLOP – jaro, Cubex Praha, 300 účastníků

| | |
|----------------------|--------------------|
| Cena pro členy ČKLOP | 25.000 Kč bez DPH |
| Cena pro nečleny | 50.000 Kč bez DPH |
| Zlatý partner | 125.000 Kč bez DPH |
| Stříbrný partner | 60.000 Kč bez DPH |

Konference ČKLOP – podzim, Zámecké návrší Litomyšl, 200 účastníků

| | |
|----------------------|--------------------|
| Cena pro členy ČKLOP | 10.000 Kč bez DPH |
| Cena pro nečleny | 20.000 Kč bez DPH |
| Hlavní partner | 100.000 Kč bez DPH |



www.cklop.cz