

Přehled témat a činností, které pro rok 2021 řeší ČKLOP

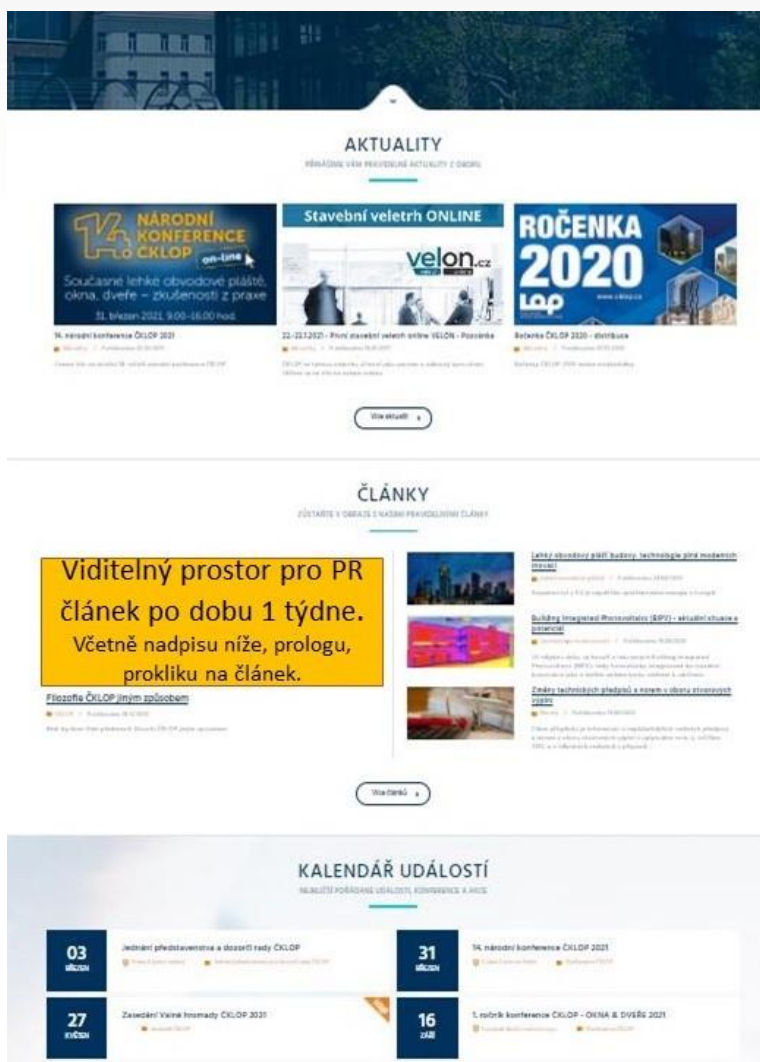
Legislativní proces ČKLOP

- **Renovation Wave** – aktivita EU na podporu renovací budov – viz dokument Eurowindow. **Příloha**
- ČKLOP usiluje o dlouhodobou strategii na podporu renovací vnitrostátního fondu obytných a jiných než obytných budov, veřejných i soukromých – připomínky ČKLOP – 3% míry renovací minimum – Ing. Muřický – nám. Ministra průmyslu a obchodu. **Příloha**
- **ČSN 73 0540-2** revize – 2 verze revize – bez odezvy – návaznost na vyhlášku 264/2000 O energetické náročnosti budov.
- **EN 12608+A1: 2020** Profily PVC pro výrobu oken a dveří – Překlad do českého jazyka.
- **EN 17 037** – denní osvětlení, ČKLOP jako součást připomínkování.
- **ČSN 73 0810** – Požární odolnost staveb a provětrávané fasády – Rozborový úkol MPO Řešitelem je VVUD Beránková. Tým = ADMD Tajbr, Valdmann, PAVUS Bednář, Nadace Dřevo pro život, GŘHZS Valouch, MPO Štejflová, - 18.3. další jednání.
- Revize **ČSN 73 1901**- Navrhování střech.
- **ČAS – spolupráce s odborem BIM** – Vedoucí Ing. Nechyba – zástupci na ČKLOP - Švamberková, Roler, Bedřich.
- Vzdělávání – ČKLOP chce prosadit nový učební obor „**Technik otvorových výplní a fasád**“ – Systém učňovského a bakalářského vzdělávání. ČKLOP získala podporu MPO.
- ČKLOP natočí **video o montáži oken a otvorových výplní v rámci projektu CraftEdu** ve spolupráci s nadací ABF - délka 40 minut – souhlas se spoluprací – VELUX, Tremco, PKS.
- **Vlhkost v připojovací spáře** – UCEEB, Metrostav, PKS – projekt s cílem definovat přesné postupy k zabránění vzniku plísní a nežádoucí vlhkosti v prvních třech letech po dokončení stavby.
- **Rekonstrukce panelových domů** – Boletické panely – ČKLOP chce aktivně prosazovat rekonstrukce objektů s ekologickou zátěží a podílet se na správném technickém řešení.
- **HS Portály** – Obecné principy při návrhu, výrobě a montáži HS portálů – ČKLOP chce vydat doporučení, principy, pravidla, zvyklosti. Nebude zasahovat do výrobní dokumentace jednotlivých výrobců.
- **Zákon o soudních znalcích** – připomínkování

Další marketingové aktivity:

- **Posel dobrých zpráv** – členové ČKLOP mají možnost posílat nám krátké aktuality z dění jejich společnosti, a to například info o nových projektech, zakázkách, patentech, výrobcích, technologiích apod.
Informace bude uveřejněna v kategorii Články – Posel dobrých zpráv na webu ČKLOP. Pokud člen, který požádal o zveřejnění článku, nebude žádat jinak, tato informace zůstane na webu ČKLOP neomezeně. Tato služba je zdarma.

- **PR články** – členové ČKLOP i nečlenské společnosti mají možnost využít prostor na webu ČKLOP pro propagaci své společnosti, výrobku, projektu apod. PR článek bude uveřejněn neomezeně (pokud autor nebude žádat jinak) v kategorii Články – PR články a min. po dobu 1 týdne bude viditelný na hlavní straně jako hlavní článek viz náhled:
Cena pro členy ČKLOP: 2.500,- Kč bez DPH
Cena pro ostatní: 5.000,- Kč bez DPH



- **LinkedIn** – ČKLOP se stala součástí odborné profesní sociální sítě. Toto spojení nabídne propojení široké odborné veřejnosti s ČKLOP a jejími členy.

[LinkedIn ČKLOP](#)

- ČKLOP bude zpracovávat **Metodiku pro tvorbu pravidel osvědčení kvality podnikání** – HKČR – návaznost na systém vzdělávání
- **Řešení veřejných zakázek** – ČKLOP připomínkuje a narovnává zadávací podmínky veřejné zakázky z celé ČR – ČKLOP jako autorizované společenství má oprávnění zasílat stížnosti na zadání na ÚOHS
- ČKLOP průběžně řeší dotazy od klientů na řešení vad a poruch oken a LOP
- ČKLOP usiluje o delegování vlastního zástupce v plánované TNK pro Ekologii – vedoucí komise Ing. Kreps

- ČKLOP se podílí na implementaci odborné legislativy do oblastí **Historických památek** – Marek Polášek – VVUD
- Aktivní činnost v organizacích
 - Eurowindow
 - HKČR
 - SPS
 - Solární asociace
 - TNK 27
 - TNK 43
 - TNK 60
- Spolupráce s MPO, MMR,